

Fasson Textilpflegebetriebe, Hildesheim

Neues Kassensystem reduziert Verwaltungsaufwand

Bereits seit 2004 setzen die Betriebe der Franchisegruppe „Fasson Textilpflegebetriebe“ erfolgreich die Saubercard ein. Bisher liefen die Kundenkarte und das Kassensystem der Gruppe in zwei getrennten Systemen. Dies bedeutete einen erheblichen Aufwand für die Verwaltung der Saubercard. Ein neues Kassensystem mit Kartenanbindung macht die Verwaltung deutlich einfacher.

Im Textilpflegemarkt gab es in den letzten Jahrzehnten eine Reihe von innovativen Entwicklungen. Es wurden zum Beispiel Lizenzsysteme und die Sofortreinigung entwickelt. Die Vorkasse, Abonnements, 10er-Karten, der Hol- und Bring-Dienst sowie die Kundenkarte wurden eingeführt. Getrieben waren diese Entwicklungen vom Wunsch der Textilpflegebetriebe, dass sie ihre Verdienstmöglichkeiten besser ordnen und optimieren, ihre Liquidität verbessern und vor allem die Kundenbindung erhöhen.

Die Franchisegruppe „Fasson Textilpflege“ besitzt 34 „heiße“ Standorte in Norddeutschland. Bereits seit Ende 2004 setzen ihre Mitgliedsbetriebe mit großem Erfolg die wiederaufladbare Abo-Karte Saubercard ein. Mit ihr kann der Kunde unter anderem bargeldlos bezahlen und bekommt mit dem Aufladen der Karte auch einen einmaligen Ra-



Für Andreas Hammer (l.) ist die Saubercard der Fasson Textilpflegebetriebe eine der erfolgreichsten Kundenbindungskarten in der Branche. Um die Verwaltung der Saubercard zu vereinfachen, hat Stefan Düchting für das neue Kassensystem eine entsprechende Anbindung programmiert.

batt gewährt. Die große Kundenakzeptanz für die Saubercard in den Fasson-Betrieben hatte aber einen Nachteil: Das damalige System für die Saubercard lief

getrennt vom Kassensystem der Betriebe; dies bedeutete nicht nur einen hohen Verwaltungsaufwand. Hinzu kam, dass das System den wachsenden Anfor-

derungen nicht angepasst werden konnte – bedingt durch den Erfolg sowie durch neue rechtliche Rahmenbedingungen. Also suchten die beiden Brüder Andreas und Burkhard Hammer, die gemeinsam die Franchisegruppe in Hildesheim führen, eine neue Lösung für Kasse und Saubercard: für ihre eigenen Standorte und für ihre Franchisenehmer. Man entschied sich für die Firma Düchting Software & Consulting. Daraufhin installierte Inhaber Stefan Düchting nicht nur in allen Fasson-Standorten seine Kassensoftware Caesar, sondern programmierte exklusiv für die Gruppe eine komplett neue Kundenkarten-Anbindung. Dabei konnte er auch Wünsche der Brüder Hammer berücksichtigen: Zum Beispiel eine fälschungssichere Gutschein-Handhabung, kontrolliert über alle Filialen und mit zentraler Steuerung aller Anwendungen. Möglich sind mit dem neuen System zudem differenzierte Auswertungen am

Fasson Actiengesellschaft Textilpflegebetriebe

Burkhard Hammer (Vorstand)
Andreas Hammer
(Aufsichtsratsvorsitzender)
Andreas Frey (stellv. Vorsitzender)
Johannes Gross (Mitglied Aufsichtsrat)

Am Ratsbauhof 7
31134 Hildesheim
Tel.: 05121 / 5908-0
E-Mail: fasson@fasson-textilpflege.de
www.fasson-textilpflege.de

Düchting Software & Consulting GmbH

Stefan H. Düchting (Geschäftsführer)
Hauptstraße 33
53547 Kasbach-Ohlenberg
Tel.: 02644 / 60 233 17
E-Mail: info@duechting-gmbh.de, www.duechting-gmbh.de



Das Caesar-Kassensystem besteht aus Industrie-PC, Netzteil, 15"-Touchmonitor, Thermodrucker, Nadeldrucker und Automatik-Kassenschublade.

Schreibtisch, auch mit Filial-Vergleich und Waren-Ausgabe-Kontrolle. Die Kunden können jetzt ihre rabattierten Preise sehen und werden per E-Mail beziehungsweise SMS benachrichtigt, wenn ihre Kleidung fertig ist.

Dank gemeinsamer Planung und konsequenter Betreuung war die Umstellung der Fasson-Gruppe auf das Caesar-Kassensystem in nur vier Monaten beendet. Das Ganze verlief an den einzelnen Standorten ohne nennenswerte Störungen parallel zum Tagesgeschäft. Damit alle Mitglieder der Fasson-Gruppe optimal mit dem Caesar-System arbeiten können, schulen Burkhard und Andreas Hammer Mitarbeiter und Franchisenehmer unter anderem über das Internet-Videoportal Youtube.

Die Fasson Textilpflegebetriebe

Die tip top Gebr. Hammer GmbH & Co. Textilpflegebetriebe wurden 1955 von den Zwillingbrüdern Hermann und Horst Hammer gegründet. Sie bauten ein viel beachtetes Unternehmen auf, das 1995 von den beiden Söhnen Hermann Hammers, Burkhard und Andreas, übernommen wurde. In den folgenden Jahren leitete man im Unternehmen mit dem Kauf einer Franchisegesellschaft einen konsequenten Umstrukturierungsprozess ein. Heute präsentiert sich die Fasson Textilpflege mit ihren Franchisenehmern 34 Mal in Deutschland, von Hamburg bis Kassel. Der Name Fasson ist deutschlandweit geschützt und seit einigen Jahren ein eingeführtes Warenzeichen. ■



Mit der Einrichtung des neuen Kassensystems wurden auch 45.000 neue Saubercards an die Kunden der Fasson Textilpflegebetriebe ausgegeben.